

出展社募集のご案内



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK 内

サーキュラー・エコノミー EXPO

CE JAPAN

大阪開催(11月)

第2回 サーキュラー・エコノミーEXPO【関西】

会期: 2025年11月19日[水]~21日[金] 会場: インテックス大阪

東京開催(3月)

第6回 サーキュラー・エコノミーEXPO【春】

会期: 2026年3月17日[火]~19日[木] 会場: 東京ビッグサイト

東京開催(9月)

第7回 サーキュラー・エコノミーEXPO【秋】

会期: 2026年9月9日[水]~11日[金] 会場: 幕張メッセ

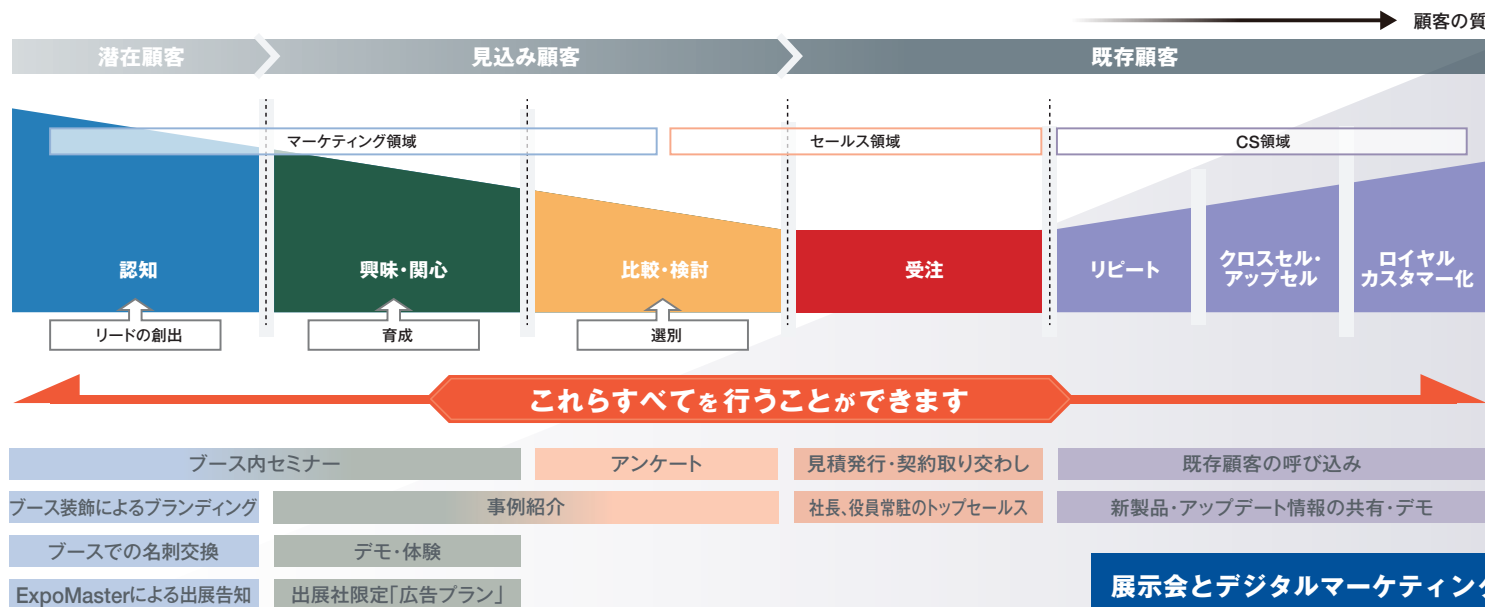


主催: RX Japan(株)

展示会は“複合的な”リードジェネレーションチャンネルです

展示会では、リード獲得から受注・リピート化など、**売上拡大に向けたあらゆる活動が可能です。**

弊社RXJapanは、展示会を**年間38分野106本**毎年開催している日本一の展示会主催会社です。**全106本**の展示会で培われた膨大なデータベースと「出展社が儲かる展示会」のノウハウを活かし、貴社の売上拡大に貢献します。



INDEX

サステナブル経営WEEKとは	3
サーキュラー・エコノミーEXPOとは	
出展対象者と来場対象者	4
前回結果報告	
会場の様子	5
来場企業	6
過去のカンファレンス講師	7
会期の魅力	
年3回の開催	8
関西展の魅力	9
春展の魅力	11
秋展の魅力	12
料金とスケジュール	
出展料金とExpo Master	13
レンタル装飾	14
スポンサープラン	15
広告プラン	16
出展までのスケジュール	17

サステナブル経営WEEK とは

日本最大※！サステナブル経営実現のための総合展

2050年カーボンニュートラル実現に向け、企業にもサステナブル経営が求められています。

本展には企業向け脱炭素ソリューションやサーキュラー・エコノミー、サプライチェーンマネジメントに関連する製品が出展し、サステナブル経営の実現を目指す企業の経営層、サステナビリティ推進部門、サプライチェーンマネジメント部門が来場する専門展として定着しています。

世界中から人と情報が『リアル』に集まる本展は、face to faceでビジネスを加速させる重要なプラットフォームです。



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK

(旧称:GX経営WEEK)



脱炭素経営 EXPO



サーキュラー・エコノミー EXPO
CE JAPAN



H2 & FC EXPO
水素・燃料電池展



PV EXPO
太陽光発電展



BATTERY JAPAN
二次電池展



SMART GRID EXPO
スマートグリッド展

同時開催



World Meets Energy

SMART ENERGY WEEK

スマートエネルギー WEEK



WIND EXPO
風力発電展



BIOMASS EXPO
バイオマス展



ZERO-E THERMAL EXPO
ゼロエミッション火力発電 EXPO



CCUS EXPO
CO₂の分離・回収・貯蔵 技術展

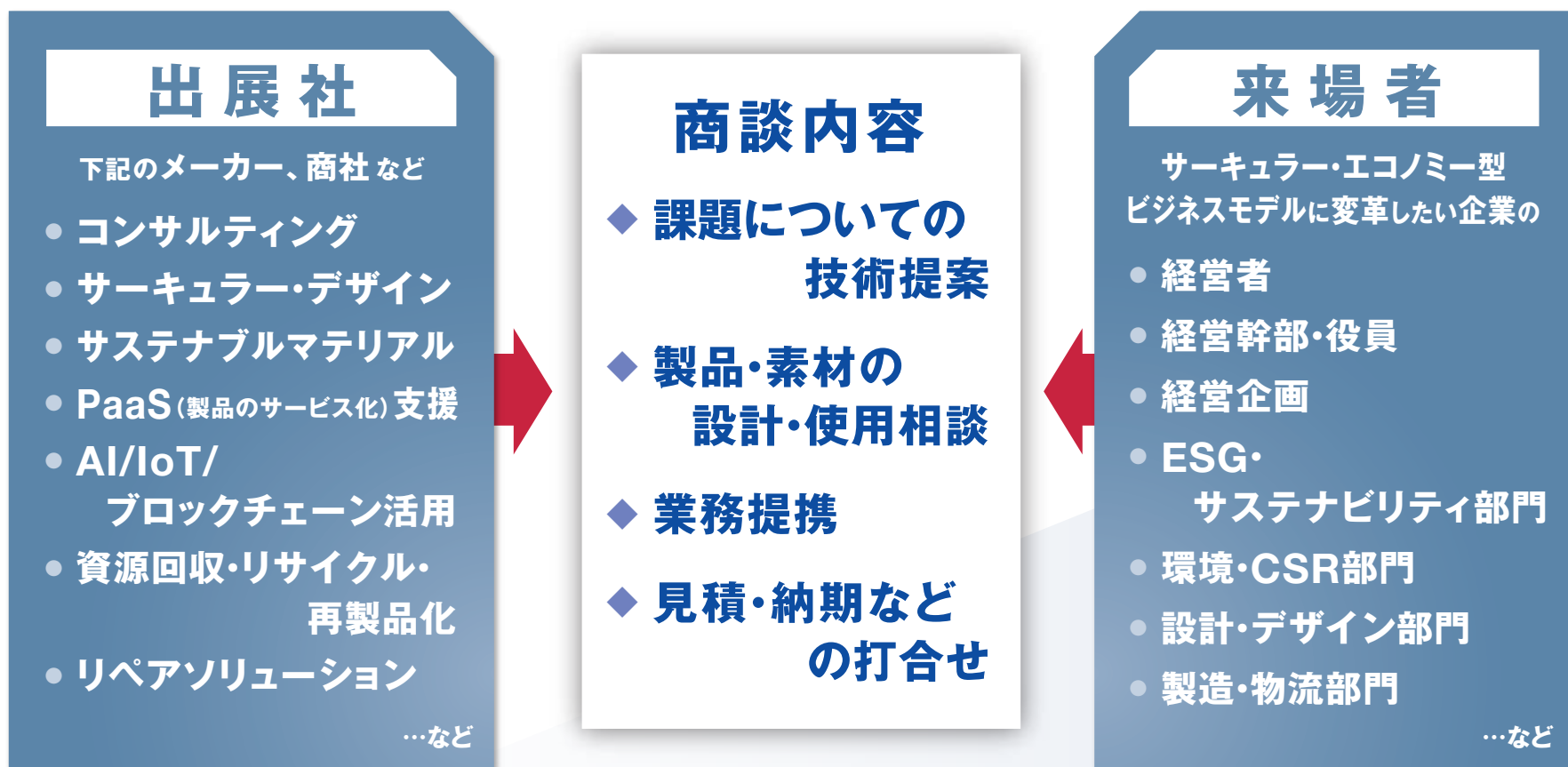
※春展のみ。同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

サーキュラー・エコノミー EXPOは、日本最大のサーキュラー・エコノミー実現のための展示会です

※春展のみ。同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

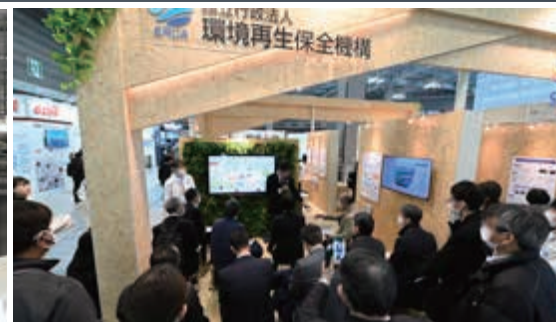
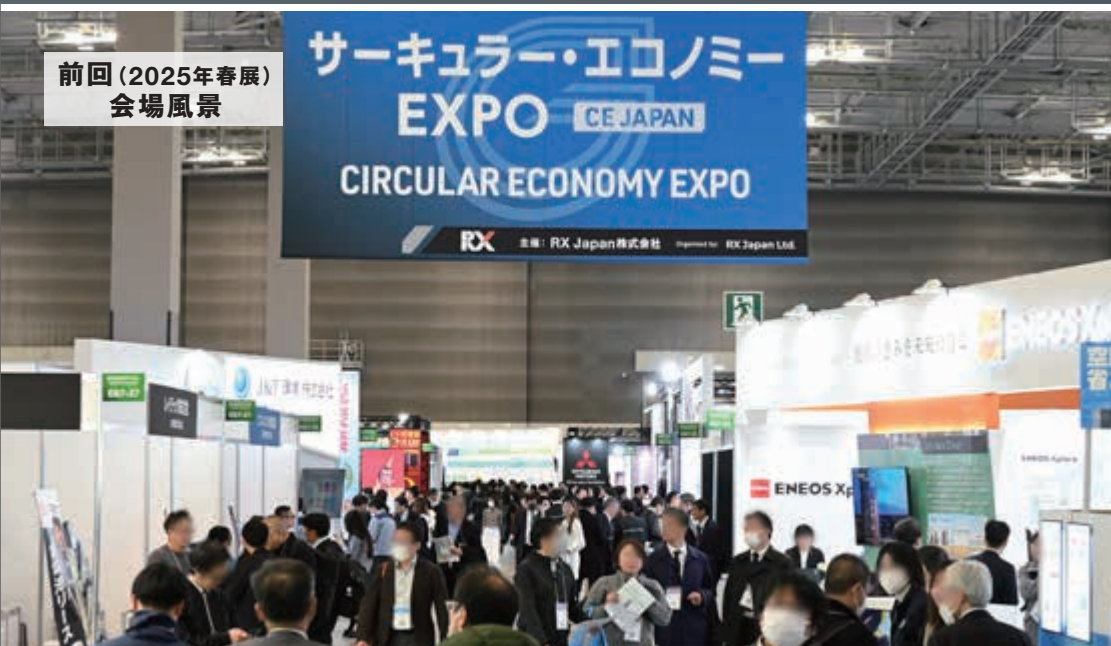
サステナブル経営を目指す企業への認知拡大・新規客 獲得の場

■ 出展対象社と来場対象者



循環型経済×ビジネス戦略に取り組みたい企業の経営層が来場！

前回(2025年春展)
会場風景



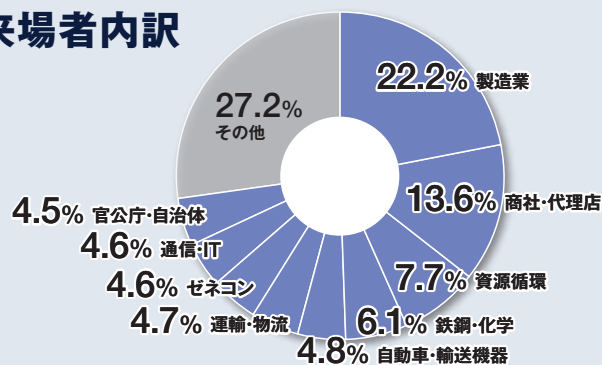
前回 展示会
会場の様子



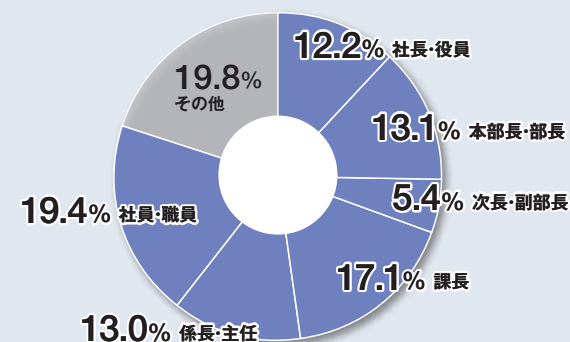
サステナブル経営に関心の高い企業と直接商談できます

■ 2025(春展) 年来場者内訳

業種別



職種別



< 過去来場企業 (一部抜粋、順不同、同時開催展を含む) >

- ・ IHI
- ・ 愛三工業
- ・ アイシン
- ・ 旭化成
- ・ いすゞ自動車
- ・ いすゞ中央研究所
- ・ 伊藤忠プラスチック
- ・ AIST Solutions
- ・ 英和
- ・ エコシステムジャパン
- ・ SMB 建材
- ・ エトリア
- ・ NEC ソリューションイノベーション
- ・ NEC ネットズエスアイ
- ・ NOK
- ・ NTT データ
- ・ 荏原環境プラント
- ・ 荏原実業
- ・ 荏原製作所
- ・ 大林組
- ・ オリックス
- ・ オリンパス
- ・ オルガノ

- ・ 花王
- ・ 鹿島建設
- ・ カネカ
- ・ 兼松
- ・ 川崎重工業
- ・ 関西電力
- ・ 環境再生保全機構
- ・ 環境省
- ・ キヤノン
- ・ 京セラ
- ・ 共同印刷
- ・ クボタ
- ・ 熊谷組
- ・ クラレ
- ・ 栗田工業
- ・ 経済産業省
- ・ 紅中
- ・ 神戸製鋼所
- ・ Gotion High-tech
- ・ ZACROS
- ・ サティスファクトリー
- ・ サトー
- ・ 三機工業

- ・ 産業環境管理協会
- ・ 三協立山
- ・ 三菱商事
- ・ ジェイアール西日本商事
- ・ J&T 環境
- ・ JFE エンジニアリング
- ・ JFE 商事
- ・ JFE スチール
- ・ JEMS
- ・ 清水建設
- ・ 神鋼環境ソリューション
- ・ 信越ポリマー
- ・ 神鋼商事
- ・ スズキ
- ・ 住友化学
- ・ 住友金属鉱山
- ・ 住友重機械工業
- ・ 住友商事
- ・ 住友電気工業
- ・ 積水化学工業
- ・ 双日
- ・ ソニー
- ・ 大王製紙

- ・ ダイキン工業
- ・ 大建工業
- ・ 大成建設
- ・ 大日本印刷
- ・ ダイハツ工業
- ・ 大和ハウス工業
- ・ 高砂熱学工業
- ・ タケエイ
- ・ 竹中工務店
- ・ 千代田化工建設
- ・ DIC
- ・ TBM
- ・ 帝人
- ・ デンソー
- ・ 東急建設
- ・ 東京センチュリー
- ・ 東京都中小企業振興公社
- ・ 東京理科大学
- ・ 東芝
- ・ 東芝インフラシステムズ
- ・ 東芝環境ソリューション
- ・ 東洋製罐
- ・ 東洋製罐グループホールディングス

- ・ 東レ
- ・ TOTO
- ・ 特種東海製紙
- ・ TOPPAN
- ・ TOPPAN ホールディングス
- ・ トヨタ自動車
- ・ 豊田自動織機
- ・ トヨタ車体
- ・ 豊田通商
- ・ トヨタ紡織
- ・ 豊通ケミプラス
- ・ 長瀬産業
- ・ 日榮新化
- ・ 日産自動車
- ・ 日鉄エンジニアリング
- ・ 日東工業
- ・ ニフコ
- ・ 日本ガイシ
- ・ 日本銅センター
- ・ 野村不動産
- ・ パナソニック
- ・ パナソニック エナジー
- ・ パナソニック オペレーションズ

- ・ パナソニック ホールディングス
- ・ 阪和興業
- ・ 日置電機
- ・ 東日本旅客鉄道
- ・ 日立製作所
- ・ 日立ハイテク
- ・ 平林金属
- ・ 富士通
- ・ 富士通ゼネラル
- ・ 富士電機
- ・ 富士フイルムビジネスエクスパート
- ・ 芙蓉総合リース
- ・ プリヂストン
- ・ 本田技研工業
- ・ 本田技術研究所
- ・ ホンダトレーディング
- ・ 前田建設工業
- ・ 丸紅
- ・ 野村不動産
- ・ みずほ銀行
- ・ みずほ東芝リース
- ・ みずほリース
- ・ 三井化学

- ・ 三井金属鉱業
- ・ 三井住友銀行
- ・ 三井住友信託銀行
- ・ 三井住友ファイナンス&リース
- ・ 三井物産
- ・ 三菱HC キャピタル
- ・ 三菱ガス化学
- ・ 三菱ケミカル
- ・ 三菱商事
- ・ 三菱電機
- ・ 三菱マテリアル
- ・ 村田製作所
- ・ 明電舎
- ・ 矢崎総業
- ・ 矢崎部品
- ・ 横河電機
- ・ ライオン
- ・ LIXIL
- ・ リコー
- ・ レゾナック
- ・ YKK

…など

来場者分析資料はこちら

業界トップが登壇するカンファレンスを併催！ 質の高い来場者を誘致します



過去のカンファレンス講師の方々（一部をご紹介・敬称略）

掲載の肩書きは講演当時のものです。



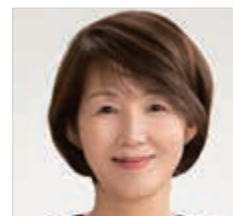
衆議院議員
元環境大臣
小泉 進次郎



経済産業省
産業技術環境局
資源循環経済課長
田中 将吾



環境省
環境再生・資源循環局総務課
リサイクル推進室長 兼
循環型社会推進室長
水谷 努



ヴェオリア・ジャパン（同）
代表取締役会長
（一社）日本経済団体連合会
副会長
野田 由美子



東京大学
大学院工学系研究科
人工物工学研究センター
教授
梅田 靖



デロイト トーマツ（同）
デロイト トーマツ グループ執行役
デロイト トーマツ
インスティテュート代表
松江 英夫



Silicon Valley
Leadership Group
Climate
Senior Vice President
Tim McRae



英国王立国際問題研究所
（チャタムハウス）
Environment and
Society Programme,
Visiting Fellow,
玉木 直季



ヴェオリア・ジャパン（株）
シニアマネージャー
宮川 英樹



（株）ブリヂストン
グローバルサステナビリティ
統括部門
統括部門長
稲継 明宏



（株）日立製作所
研究開発グループ
生産・モノづくりイノベーションセンタ
サーキュラーイノベーション研究部 部長
谷口 伸一



帝人（株）
マテリアル事業統轄付 兼
グローバル戦略管掌補佐
宮坂 信義



デロイト トーマツ
コンサルティング（同）
モニターデロイト
G&PS sustainability
Unit Leader
丹羽 弘善



Sitra
Global collaboration,
Sustainability solutions,
Head of Unit,
Kari Herlevi

サーキュラー・エコノミー EXPOはサステナブル経営WEEK内で年3回開催します！

関西展 大阪(11月)開催

西日本 最大[※]！西日本や関西地域での
ビジネス拡大につなげるなら

※同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

会期：2025年11月19日[水]～21日[金]

会場：インテックス大阪



春展 東京(3月)開催

日本最大[※]！大規模出展でのブランド強化、
ビジネス拡大につなげるなら

会期：2026年3月17日[火]～19日[木]

会場：東京ビッグサイト



※日本国内の展示面積が最大

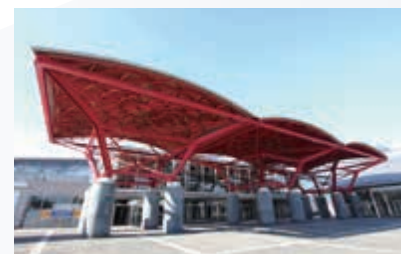
秋展 東京(9月)開催

下半期 最大[※]！効率的に
新規リード獲得・認知拡大につなげるなら

※日本国内の展示面積が最大

会期：2026年9月9日[水]～11日[金]

会場：幕張メッセ



関西展(11月開催)は西日本・関西地域でのビジネス拡大につながります

関西展の魅力

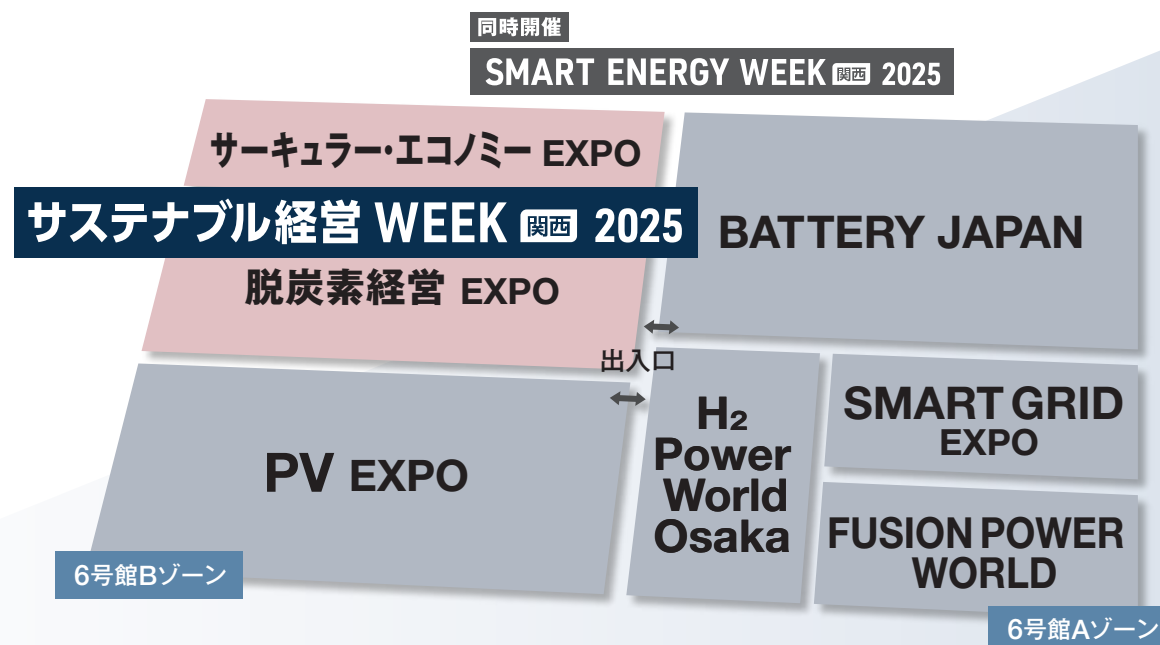
- 西日本最大^{※1}のサステナブル技術・サービスの総合展! 3会期の中で、出展社満足度No.1^{※2}
- 来場者の約7割が関西地域から来場! 西日本・関西地域へ売り込めます。
- 大阪府・在阪大手と発信・集客を連携! ビジネス創出を強力に後押しします。

※1 同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較 ※2 出展社アンケートのNPSより算出

こんな目的におススメ!

- 西日本・関西地域での認知拡大や新規リードの獲得をしたい
- 東京展では出会えない層へアプローチしたい

会場レイアウト図



各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK 関西 2025

会期: 2025年11月19日[水]～21日[金]

会場: インテックス大阪

出展社数 **200社**

来場者数 **15,000名**

関西展（11月開催）は地域に密着した展示会です！

1. 来場者の7割は関西地域から来場！うち98%は東京展に来場していません。



2. 大阪府や在阪の大手企業がアンバサダーとして特別協力！

特別協力（イベントアンバサダー）※2024年実績

大阪府

関西経済同友会
Kansai Association of Corporate Executives

Kawasaki
Powering your potential

OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

SDGs | ビジネス
ESG | プラットフォーム

Panasonic
ENERGY

関西広域連合
UNION OF KANSAI GOVERNMENTS

関西電力
power with heart

Kanadevia

公益社団法人
関西経済連合会

大阪ガス Daigas
Group

OZCaF
OSAKA, JAPAN • Zero Carbon • Smart City • Foundation

春展(3月開催)はブランド強化や、ビジネス拡大につながります

春展の魅力

- 日本最大※のサステナブル技術・サービスの総合展！
- 業界への認知拡大・新規リード獲得に絶好の場です。

※日本国内の展示面積が最大

こんな目的におススメ！

- 大規模出展で、業界内での存在感を一気に高めたい

会場レイアウト図



各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK 春 2026

会期: 2026年3月17日[火] ~ 19日[木]

会場: 東京ビッグサイト

出展社数 **1,600社**

来場者数 **75,000名**

秋展(9月開催)は効率的なリード獲得・認知拡大につながります

秋展の魅力

- **下半期最大***のサステナブル技術・サービスの総合展! ※日本国内の展示面積が最大
- **3会期のうち、出展社 1社あたりの来場者数が最多! 費用対効果が最も高いです。**
(参考値 秋展(9月開催): **90人/社** 春展(3月開催): 44人/社) ※来場者数÷出展社数で算出(2024年実績)
- **RX主催 自動車・半導体・製造業分野と同時開催!**
(オートモーティブワールド・ネプコンジャパン・ファクトリーイノベーションWeek(出展社数: 350社 / 来場者数: 26,000名))

こんな目的におススメ!

- 限られたリソースで効率的にリード・商談機会を獲得したい
- 初出展や小規模ブースでも高い成果を目指したい



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK 秋 2026

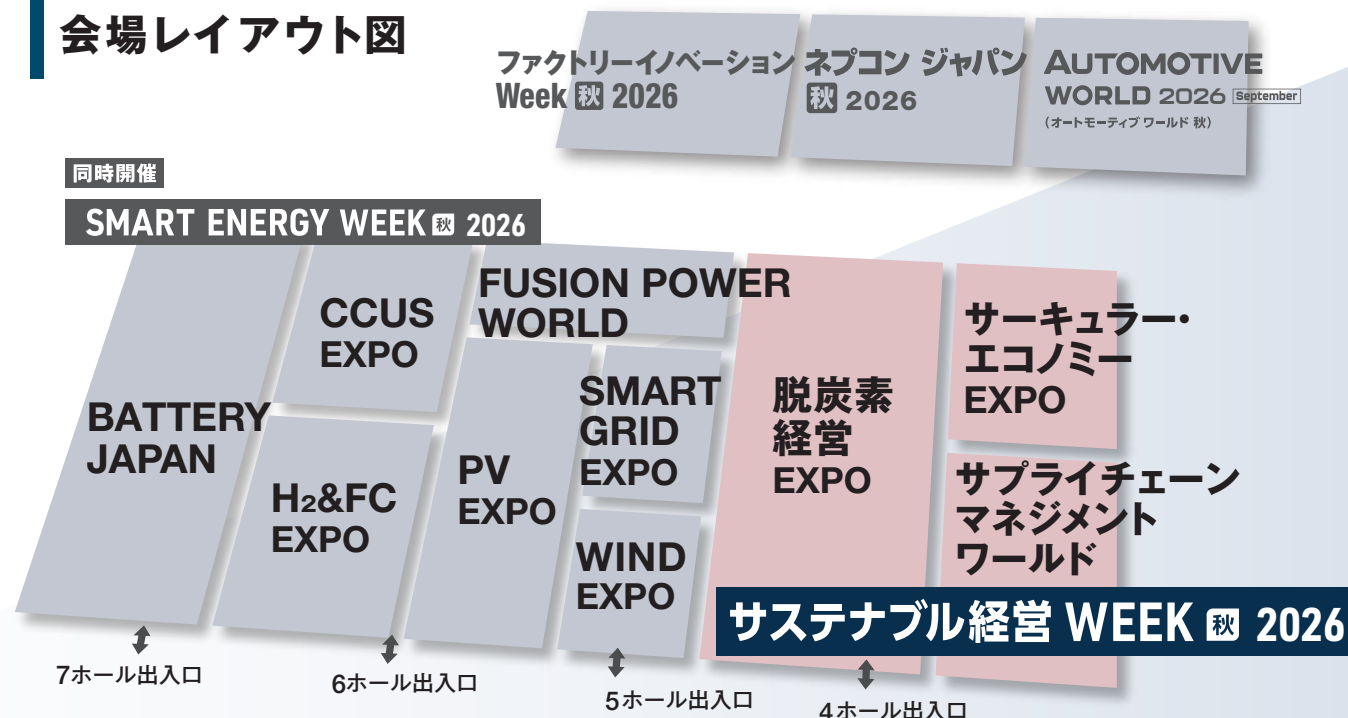
会期: 2026年9月9日[水] ~ 11日[金]

会場: 幕張メッセ

出展社数 **500社**

来場者数 **45,000名**

会場レイアウト図



各展の会場レイアウト図は、実際と異なる場合がございます。出展社数・来場者数は同時開催展を含む見込み数です。

出展料金とExpo Masterについて

■ **出展料金** 1小間スペース＝〔6.0m×2.7m＝16.2m²〕 1小間 2.7m (スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません)

2025年 11月開催 大阪展	
◎小間料金	¥1,200,000 / 小間
(角小間料金)	¥50,000 / 角
◎ExpoMaster※	●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム)	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000
(共同出展あり 各プラス¥50,000)	

2026年 3月開催 東京春	
◎小間料金	¥1,250,000 / 小間
(角小間料金)	¥50,000 / 角
◎ExpoMaster※	●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム)	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000
(共同出展あり 各プラス¥50,000)	

2026年 9月開催 東京秋	
◎小間料金	¥1,250,000 / 小間
(角小間料金)	¥50,000 / 角
◎ExpoMaster※	●プレミアム ¥650,000
(RX デジタルプラットフォーム)	●スタンダード ¥150,000
	●ベーシック ¥50,000
(共同出展あり 各プラス¥50,000)	

※ 出展条件となりますので、下記 3 つの中から1つお選びください。共同出展社が 1 社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。掲載の料金はすべて税別料金です

■ **Expo Master** 来場者へ事前にアピールできる、出展社検索サイトへの登録料を含んでいます。プランによって広告力が変わります。出展条件となりますので、3つのうち1つをお選びください。

ベーシック

社名とロゴのみの簡易表示プラン



スタンダード

製品写真が載る、基本表示プラン



プレミアム

公式トップページでも紹介する、最もおススメの上位表示プラン 限定6社



[Expo Masterの詳細はこちら](#)

レンタル装飾のご案内

選べるブースは5タイプ 基本となる3タイプを紹介！

※パネル展示タイプ、自治体・パビリオン専用タイプの詳細は下記リンクから

目的やご予算に合わせてお選びいただけます

※掲載の料金はすべて税別料金です。

インパクト抜群のデザインブース！
展示目的に合わせてカスタム可能

デザインタイプ
1小間 (6m×2.7m)

¥580,000



豊富な展示スペースと重厚な造作で
会場での存在感UP!

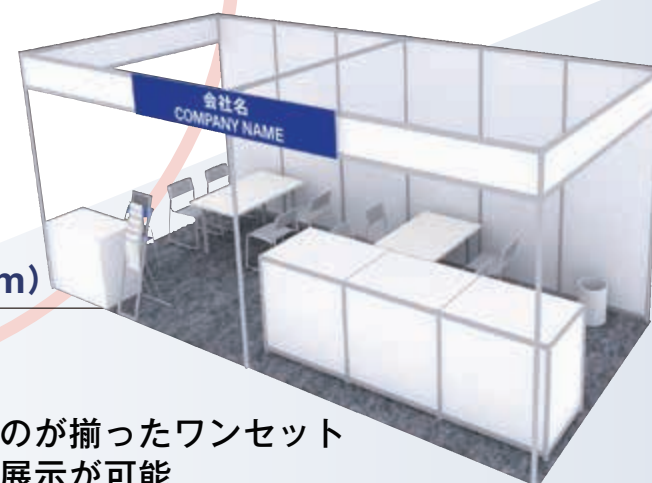
Aタイプ
1小間 (6m×2.7m)

¥580,000



Bタイプ
1小間 (6m×2.7m)

¥440,000



展示に必要なものが揃ったワンセット
自由自在な製品展示が可能

[仕様・料金など詳細はこちら](#)

認知拡大には、スポンサープランがオススメです

■ 3つのスポンサープラン

スポンサーボードと各種広告がセットになっています。
出展により貴社の認知拡大・ブランディングを最大化できます。

Diamond Elite
★★★

10 社限定

Diamond Elite

¥ 3,000,000 (税別)

Platinum Elite
★★

Platinum Elite

¥ 2,000,000 (税別)

Gold Elite
★

Gold Elite

¥ 1,000,000 (税別)

■ プラン内容

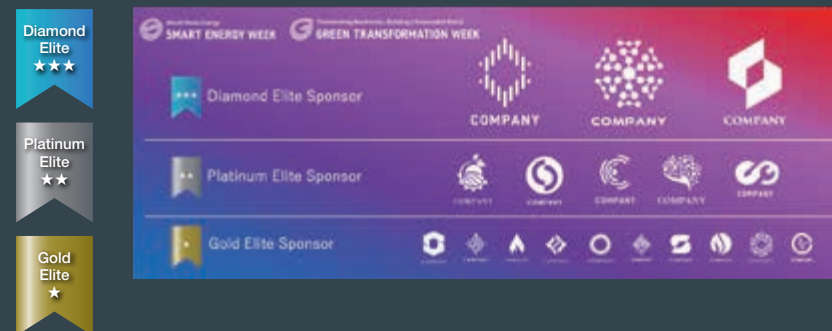
■ 展示会場内 大型LED広告



■ 公式HP バナー掲載



■ スポンサーボード ログ掲載



■ 会場案内図広告

■ スポンサーページ掲載

■ 来場誘致メール広告

■ 出展社検索サイト 拡大表示 など

[スポンサープランの詳細はこちら](#)

リード獲得には、広告プランがオススメです

PRセミナー

料金： ¥400,000/ 枠 (税別)

展示会場内の特設会場にて、製品・技術をPRできます (30分/1枠)



クーポン配信

料金： ¥600,000 (税別)

来場事前登録者に向けてクーポンを配信！さらに貴社クーポン取得者のリード情報を提供します。

平均ダウンロード数：568件*
＝ 平均リード(名刺情報)獲得数

*2022・2023 年のRX Japan 主催展示会の平均値



■ 認知拡大・リード獲得両方を強化できるセットプランも用意しております。

認知拡大 & リード獲得 強化プラン

出展成果を最大化するおすすめプラン

スポンサープラン

+

PR セミナー登壇

デジタルサイネージ広告

ExpoMasterプレミアム + 2台目使用

クーポン配信

¥ 3,500,000~ (税別)

認知拡大 強化プラン

来場者全員にアピールできるプラン

スポンサープラン

+

デジタルサイネージ広告

ExpoMasterプレミアム + 2台目使用

¥ 2,500,000~ (税別)

リード獲得 強化プラン

名刺情報獲得に特化したプラン

PR セミナー登壇

クーポン配信

¥ 1,000,000 (税別)

初出展でも安心、弊社サポートサービス

STEP
01

ご契約



初出展社向け出展ガイド配布

STEP
02随時 出展目標の設定・
装飾の検討出展サポート担当との
個別面談 ※希望者のみ

相談内容

- 成果の出るブースの作り方
- 成功している出展社の事例
…などのご紹介

STEP
033カ月前
情報登録・装飾の決定

レンタル装飾のご用意 ※希望者のみ

STEP
041カ月前
商談アポイントなどの設定貴社製品情報を、事務局保有の業界
関係者データに向けてメール配信 (2回)STEP
05

ご出展



出展申込受付中！ぜひご出展ください

出展検討用資料一覧

- お申込書
- 前回結果報告
- 広告プラン
- お役立ち資料
- 出展スペース空き状況(随時更新)
- Expo Master
- レンタル装飾
- よくある質問集

など

**出展検討用資料 一覧**ダウンロードは
こちらから

出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先

主催者 RX Japan株式会社 サークュラー・エコノミー EXPO 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

E-mail: ce-expo.jp@rxglobal.com

Tel: 03-6739-4119

Web: www.circulareconomy-expo.jp